

Posebni pogoji uporabe premijskih 090 storitev MegaTel (PPU PS)

Mega M, informacijske tehnologije, d.o.o.

Veljavnost: od 1.7.2020

Posebni pogoji uporabe premijskih 090 storitev MegaTel Mega M d.o.o. (v nadaljevanju Mega M) urejajo razmerja med Mega M-om in naročnikom premijskih 090 MegaTel družbe Mega M. PPU PS so del naročniške pogodbe in veljajo poleg SPU IPPS, ki se v primeru premijskih 090 storitev uporabljajo smiselno in subsidiarno. Določbe posebnih pogojev veljajo, če jim določbe predpisov Republike Slovenije, določbe naročniške pogodbe ali ostali kasnejši pisni dogovori med Mega M in naročnikom ne nasprotujejo.

1 Splošne določbe in opredelitev pojmov

1.1 MegaTel je znamka pod katero podjetje Mega M d.o.o. trži svoje storitve. PPU PS obravnavajo razmerja v zvezi s partnerskim sodelovanjem pri zagotavljanju in izvedbi podajanja vsebin klicateljem (uporabnikom storitve) prek premijske 090 telefonske številke med Mega M in ponudnikom vsebin (naročnikom) za klicatelje (uporabnike storitve). PPU PS veljajo za vse naročnike premijskih 090 storitev MegaTel, če s posebnim dogovorom med Mega M in posameznim naročnikom ni izrecno drugače dogovorjeno.

1.2 "Klicatelj (uporabnik storitve)" je pravna ali fizična oseba, ki za klicanje na naročnikovo premijsko telefonsko številko 090 uporablja omrežje Mega M oz. omrežje drugih operaterjev, če Mega M z njimi sklene ustrezen dogovor. Mega M pri tem ne jamči, da klice na številke 090 iz navedenih omrežij omogočajo drugi operaterji.

1.3 "Storitev ponudnika (naročnika)" je premijsko tarifirana storitev z dodano vrednostjo, ki jo naročnik izvaja prek premijskih Mega M-ovih telefonskih 090 števil.

1.4 "Premijske 090 telefonske številke" so številke iz številskih blokov, ki so dodeljene Mega M-u za izvajanje premijsko tarifiranih storitev in jih ta oddaja v uporabo naročnikom, pri katerih je klic obračunan po posebnih tarifi določeni v NP ali ceniku.

1.5 "Ponorna točka" je ena ali več števil telefonskih priključkov ali SIM kartic, ki so praviloma v omrežju Mega M za katere ima naročnik sklenjeno naročniško razmerje in na katere se usmerja telefonski promet iz številke 090 (podlaga za številko 090).

1.6 "Interaktivni odzivniki", ki so vključeni prek tehnoloških platform Mega M-a, omogočajo naročnikom, da lahko prek svoje premijske številke 090 klicateljem predvajajo različne vnaprej posnete glasovne vsebine.

1.7 "Tarifa" je cena klica na premijsko številko 090, ki jo plača klicatelj in jo naročnik izbere iz nabora kategorij (tarifnih razredov) Mega M.

1.8 Preostali pojmi, uporabljeni v PPU PS, imajo enak pomen, kot je določeno v splošnih pogojih in relevantnih zavezujočih predpisih Republike Slovenije.

1.9 Veljavni splošni in posebni pogoji uporabe storitev, politika varstva podatkov, ceniki, podrobnejše informacije o storitvah in kontaktni podatki so javno objavljeni na spletni strani Mega M www.megatel.si.

2 Uporaba premijskih 090 storitevMegaTel in omejitve

2.1 Naročnik je dolžen uporabljati storitve IPTV MegaTel v skladu s PPU PS in splošnimi pogoji uporabe storitev.

2.2 Ponudnik vsebin dejavnost na premijskih telefonskih številkah 090 lahko opravlja le v skladu s svojo registrirano oziroma priglašeno dejavnostjo in mora imeti dovoljenja, pravice oziroma koncesije, če je to potrebno glede na veljavne predpise v Republiki Sloveniji..

2.3 Za priključitev premijske telefonske številke 090:

- na ponorno točko, vključeno na stacionarno oz. IP omrežje, mora imeti naročnik vsebin praviloma sklenjeno naročniško razmerje za priključek PSTN, ISDN ali VOIP z neobjavljeno telefonsko številko pri Mega M-u;
- na ponorno točko, ki je v mobilnem omrežju Mega M (SIM kartica), mora imeti naročnik praviloma sklenjeno mobilno naročniško razmerje z Mega M;
- preko tehnoloških platform Mega M-a naročnik ne potrebuje lastne ponorne točke.

2.4 Mega M praviloma v roku petnajst (15) dni od dneva veljavnosti naročniške pogodbe oz. v okviru tehničnih možnosti izvede priključitev premijske telefonske številke 090 iz nabora oštevilčenja, ki ga Mega M-u dodeli Agencija za komunikacijske storitve Republike Slovenije (AKOS), o čemer obvesti naročnika. Če ne izvede priključitve v roku, o razlogih za zamudo obvesti naročnika.

2.5 Morebitna naknadna sprememba načina zaračunavanja, cene storitve ali vsebinskega sklopa lahko povzroči spremembo telefonske številke 090, kar se naročniku zaračuna po vsakokratno veljavnem ceniku Mega M-a.

2.6 Priključki oz. ponorne točke se praviloma uporabljajo izključno za izvajanje naročnikove storitve, tj. za prejetje klicev na premijsko številko 090. Mega M na ponornih točkah za opravljanje storitev naročnika praviloma ne omogoča:

- izpisa identifikacije kličočega,
- ugotavljanja zlonamernih klicev (lovec),
- odhodnih klicev iz priključka.

2.7 Izpis identifikacije kličočega na interaktivnih odzivnikih za opravljanje storitev naročnika je odvisen od tehničnih možnosti in komercialnih pogojev izbranega interaktivnega odzivnika.

2.8 V primeru premijske telefonske številke 090, za katero se zaračunava tarifa na klic, si Mega M pridržuje pravico, da omeji dolžino trajanja posameznega klica na maksimalno eno (1) minuto oz. po dogovoru naročnika s Mega M-om.

2.9 3.5. Mega M na podlagi naročnikove pisne zahteve omogoča možnost preusmeritve klicev na premijski telefonski številki 090 na drugo telefonsko številko, če je to v skladu s ponudbo Mega M-a in njegovimi tehničnimi možnostmi.

2.10 Naročnik se zavezuje, da bo v primeru preusmeritve klica 090 na drugo telefonsko številko zagotovil na tej telefonski številki možnost prikaza 090 preusmerjenega klica (funkcijo CLIP), s katero bo lahko ugotovil ali je klic komercialen ali zaseben.

Mega M lahko od naročnika zahteva, da v primeru, da ta ni naročnik telefonskega priključka, ki bo služil kot telefonska številka za preusmerjene klice na 090, priloži soglasje naročnika navedenega priključka. V primeru prenehanja soglasja naročnika telefonskega priključka, ki služi kot telefonska številka za preusmerjene klice na 090, se možnost preusmeritve na to številko ukine.

2.11 Mega M si pridržuje pravico do spremembe premijske telefonske številke 090:

- če to narekujejo tehnični ali drugi pogoji ali predpisi,
- če je to nujno potrebno zaradi tehničnih razlogov,
- če pride do spremembe oštevilčenja.

2.12 O spremembi premijske telefonske številke Mega M pisno obvesti naročnika najmanj trideset (30) dni pred spremembo. Naročnik se v takem primeru vnaprej odpoveduje kakršnimkoli ugovorom ali odškodninskimi zahtevkom.

2.13 V primeru, da naročnik ne želi spremenjene premijske telefonske številke, lahko pogodbo odpove brez odpovednega roka.

2.14 Naročnik je seznanjen s tem, da lahko Mega M v skladu s svojimi pogoji uporabe, nekaterim klicateljem začasno ali stalno omeji dostop in uporabo storitev na premijskih telefonskih številkah 090.

2.15 Naročnik je seznanjen s tem, da imajo klicatelji od svojega operaterja, v skladu z njegovimi pogoji pravico zahtevati, da se jim, začasno ali stalno omeji dostop in uporabo storitev na premijskih telefonskih številkah 090.

2.16 Izključenih premijskih telefonskih števil 090 ni mogoče dodeliti novemu naročniku ali opraviti ponovno priključitev pred pretekom treh (3) mesecev od izključitve, razen v primeru, da se predhodni naročnik s tem pisno strinja. Dogovor za novo vključitev se časovno določa tako, da se s pogodbenim partnerjem zaključuje poslovanje konec obračunskega meseca.

2.17 Mega M si pridržuje pravico, da premijskih telefonskih števil 090, kjer prejšnji naročnik ni poravnal vseh obveznosti do Mega M-a, ne dodeli novim naročnikom ne glede na morebitno soglasje prejšnjega naročnika.

2.18 Priključitve premijskih telefonskih števil 090 naročnikom, katerim je prenehala veljavnost pogodbe zaradi kršitev na strani naročnika, praviloma ni možno opraviti pred pretekom šestih (6) mesecev od prekinitve pogodbe.

2.19 V primeru prenehanja veljavnosti pogodbe zaradi kršitev na strani naročnika se lahko Mega M, odloči da s naročnikom ne bo več sklepal pogodb za uporabo Premijskih telefonskih števil 090.

2.20 Pogodbenega razmerja ni mogoče v ničemer prenesti na tretje osebe.

2.21 Naročnik oglašuje svoje storitve sam, v svojem imenu in za svoj račun ter v celoti odgovarja za vsebino in način oglaševanja.

2.22 Oglaševanje ne sme biti v nasprotju z veljavnimi predpisi Republike Slovenije, zavajajoče, napačno in varljivo ter v nasprotju z načeli morale in etike. Oglaševanje mora biti izvajano v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom Slovenske oglaševalske zbornice.

2.23 V oglaševanju mora naročnik jasno, nedvoumno in pregledno predstaviti svoje storitve, z navedbo firme oziroma imena naročnika ter ob 090 številki ceno na minuto zveze ali na klic, ki velja za klicatelje iz omrežja Mega M-a, in da ceno na minuto zveze ali na klic iz drugih omrežij določajo drugi operaterji.

2.24 Besedilo o ceni storitve mora biti jasno vidno, ne prikrito ter ustrezne velikosti in barve, da ga lahko prebere vsak klicatelj.

2.25 V primeru kršitev načina izvajanja oglaševanja lahko Mega M naročniku po predhodnem opozorilu odpove pogodbo brez odpovednega roka in brez vsake odgovornosti za naročnikovo škodo.

2.26 V primeru uporabe premijske telefonske številke 090 v kontaktni oddaji, mora naročnik klicatelj pred pričetkom klicanja na 090 številko kakor tudi med kontaktno oddajo, jasno in nedvoumno seznaniti s pogoji in pravili sodelovanja ter o tem, da bo njihov klic zaračunan skladno s tarifo, ki se zaračunava na tej premijski telefonski številki 090.

2.27 Naročnik je v celoti sam odgovoren za vsebino, točnost, kakovost in način podajanja storitve klicateljem ter za vse morebitne reklamacije, povezane s storitvami in njihovo vsebino, ki jo opravlja prek premijske telefonske številke 090.

2.28 Naročnik prevzame celotno odgovornost glede vsebine svoje storitve, prav tako pa tudi vse obveznosti, ki bi lahko iz tega sledile, in hkrati Mega M-u zagotavlja, da bo vse storitve izvedel v skladu z veljavnimi predpisi in moralno-etičnimi načeli.

2.29 Mega M ne prevzema odgovornosti za storitve, ki jih naročnik ponuja klicateljem.

2.30 Naročnik je tudi v celoti odgovoren, da za vse posredovane vsebine razpolaga z avtorskimi pravicami za razširjanje predmetnih storitev ter, da ne bo posredoval, distribuiral ali kopiral avtorsko zaščitene materialov, znamk ali drugih avtorsko zaščitene podatkov, ne da bi prej pridobil ustrezno soglasje lastnikov teh pravic.

2.31 Naročnik se zavezuje, da bo na dodeljeni premijski telefonski številki 090 izvajal izključno storitev, ki je opredeljena s pogodbo.

4.23. Naročnik je dolžan v prvih dvajsetih (20) sekundah vzpostavljene zveze obvestiti klicatelja v slovenskem jeziku o svojem imenu oziroma firmi, vrsti storitve, ki jo opravlja na premijski telefonski številki ter ceni na minuto zveze ali na klic, ki velja za klicatelje iz omrežja Mega M-a, in da ceno na minuto zveze ali na klic iz drugih omrežij določajo drugi operaterji.

Naročnik je dolžan omejiti dolžino trajanja posameznega klica na premijsko telefonsko številko na trideset (30) minut in na to opozoriti klicatelja. V primeru, da Mega M ugotovi, da naročnik omogoča posamezne klice daljše od trideset (30) minut, ima Mega M pravico, da časa trajanja klicev nad trideset (30) minut ne upošteva pri obračunu.

2.32 Če naročnik izvaja storitve v okviru TV ali radijskih postaj, ki generirajo vsaj dvajset (20) hkratnih klicev, je naročnik dolžan Mega M-u, najmanj sedem (7) dni vnaprej, posredovati celoten terminski plan vsake takšne posamezne storitve vsaj za obdobje naslednjih 14 dni.

2.33 V primeru, da naročnik prek premijskih telefonskih števil 090 izvaja glasovanje, mora:

- le-to biti daljše od trideset (30) minut;
- klicatelje jasno in nedvoumno seznaniti z uradnim časovnim razponom glasovanja, v katerem bodo opravljeni klici šteli.

2.34 Naročnik v celoti prevzema odgovornost za obdelavo in objavo rezultatov glasovanja.

2.35 V primeru, da naročnik ne izpolni obveznosti iz točk [2.32](#) do [2.33](#), Mega M ne prevzema odgovornosti za brezhibnost izvedbe in poteka glasovanja.

2.36 Mega M si pridržuje pravico odkloniti ali prekiniti posredovanje vsebine klicateljem prek odzivnika, če oceni, da je vsebina ali način njenega podajanja neprimerna, v nasprotju s predpisi ali pogodbo ali posega v njegov poslovni interes, o čemer pisno obvesti naročnika.

2.37 Naročnik se zavezuje, da ne bo kakorkoli zlorabil ali reprogramiral sistema premijskih telefonskih števil 090 Mega M-a. V primeru morebitnih zlorab, ima Mega M brez kakršnekoli odgovornosti za škodo, ki bi jo s tem utrpel naročnik, pravico do takojšnje izključitve naročnikove premijske telefonske številke 090 in do povrnitve morebitne nastale škode s strani naročnika.

2.38 Če naročnik krši določila pogodbe ali ostalih pogojev, je dolžan Mega M-u v celoti povrniti kakršnokoli škodo, ki bi Mega M-u nastala iz tega naslova.

2.39 V primeru, da naročnik odpove pogodbo, mora posebej prekiniti tudi vsa morebitna sklenjena naročniška razmerja za ponorne točke, če jih več ne potrebuje, oz. za interaktivne odzivnike.

2.40 Naročnik bo za reševanje ugovorov s strani porabnikov zagotovil običajno, tj. nepremijsko telefonsko številko ali naslov elektronske pošte ali številko faksa ali poštni naslov, kjer bo tekoče reševal morebitne tehnične in/ali vsebinske reklamacije.

2.41 Mega M bo skladno s svojim reklamacijskim postopkom klicatelju vrnil znesek, ki se nanaša na pozitivno rešeni reklamacijski postopek, ali mu v enakem znesku omogočil koriščenje dobropisa v drugačni obliki. Mega M bo naročniku na podlagi pozitivno rešenih reklamacijskih postopkov pri izstavitvi računa naročniku v naslednjem mesecu upošteval še vsoto vrnjenih zneskov klicateljem.

3 Zaračunavanje

3.1 Na podlagi podatkov, zabeleženih v sistemih Mega M-a za obračun

prometa, Mega M mesečno posreduje pisno obvestilo o prometu na premijske telefonske številke 090 naročnika (v nadaljevanju: Obračun) v preteklem mesecu.

3.2 Morebitna odstopanja evidence ustvarjenega prometa, na podlagi naročnikovega internega beleženja količine prometa na premijskih telefonskih številkah 090, niso merodajna za določitev in obračun prometa.

3.3 Naročnik bo na podlagi Mega M-ovega obračuna le-temu izstavil račun za svoje storitve izvajanja glasovnih premijskih vsebin (skladno s pogodbo in veljavno zakonodajo RS), najkasneje do konca meseca v katerem je prejel obračun za pretekli mesec.

3.4 DDV se obračuna skladno zveljavno zakonodajo.

3.5 Če Mega M prejme pravilno izstavljen račun naročnika je Mega M dolžan plačati račun v roku 30 dni od prejema pravilno izstavljenega računa.

3.6 Če Mega M ugotovi ali sumi, da gre za zlorabo ali da gre za povečano poslovno tveganje oziroma da Mega M ne prejema rednih plačil s strani klicateljev ali drugih operaterjev na naročnikove premijske telefonske številke 090, kar Mega M-u povzroča izgubo, se lahko odloči za delno plačilo naročnikovega računa v višini nespornih in plačanih storitev s strani klicateljev Mega M-a in drugih operaterjev. Mega M naročnika o delnem plačilu obvesti s pisnim obvestilom.

3.7 V primerih iz prejšnjega odstavka se lahko Mega M odloči, da bo naročniku storitve, plačeval glede na prejeta plačila s strani klicateljev ali drugih operaterjev. Mega M naročnika o tem obvesti s pisnim obvestilom.

3.8 V teh primerih so morebitna naknadna plačila s strani klicateljev ali drugih operaterjev predmet poročila in so plačljivi v 45 dneh od prejema plačila.

3.9 Če Mega M iz kakršnihkoli upravičenih razlogov ne more izterjati plačila od klicateljev Mega M-a (npr. iz razloga stečaja, smrti, po sklepu sodišča, sodna izterjava ni ekonomsko upravičena, ipd.) in drugih operaterjev, se naročnik vnaprej in nepreklicno strinja, da se odpoveduje neplačanemu delu.

3.10 Mega M lahko sproti spremlja stopnjo plačevanja naročnikovih storitev s strani klicateljev Mega M-a in drugih operaterjev. V primeru, da višina neplačil za posamezni mesec, predstavlja za Mega M izgubo ali poslovno tveganje, lahko Mega M enostransko takoj odstopi od pogodbe brez odpovednega roka in brez vsake odgovornosti za škodo naročnika, o čemer naročnika obvesti.

3.11 6.16. V primeru, da so 090 številke naročnika, na voljo tudi klicateljem drugih operaterjev, si Mega M pridržuje pravico, da v primeru neplačil s strani določenega operaterja, vse navedene 090 številke naročnika takoj trajno izključi za klicatelje takšnega operaterja. O takem izkljupu bo Mega M obvestil naročnika.

4 Končne določbe

4.1 Posebne pogoje sme Mega M kadarkoli spremeniti v skladu z veljavnimi predpisi.

4.2 O spremembah pogojev bo Mega M naročnike obveščal z obvestili na svojih spletnih straneh in z elektronskim pisnim obvestilom 30 dni pred uveljavitvijo. Če je mogoče bo Mega M tako obvestilo naročniku poslal po elektronski pošti.

Pri tem ima naročnik pravico v istem roku, brez odpovednega roka, brez plačila stroškov zaradi predčasne prekinitve naročniškega razmerja odstopiti od naročniške pogodbe iz katere izhaja naročniško razmerje, ki se spreminja, če se s predlaganimi spremembami ne strinja, razen če je sprememba pogojev, potrebna zaradi uskladitve z veljavno zakonodajo oziroma podzakonskimi predpisi.

Odstop od naročniške pogodbe ne vpliva in ne posega v zapadle in še ne izpolnjene obveznosti naročnika.

Če naročnik ne zahteva prekinitve naročniškega razmerja v roku, se šteje, da s spremenjenimi pogoji soglaša.

Mega M lahko naročniku naroči nadaljevanje pogodbenega razmerja pod dotlej veljavnimi pogoji med strankama.

4.3 V primeru, da je kateri koli del posebnih pogojev uporabe spoznan za neustreznega, nezakonitega ali neveljavnega, to ne vpliva na ostale dele, ki se uporabljajo še naprej in neodvisno od neustreznega dela.

4.4 Mega M si pridržuje pravico do popravkov očitnih napak in kontaktnih podatkov v PPU PS, brez obveščanja naročnika. Popravki nimajo učinka spremembe PPU.

4.5 Ti pogoji pričnejo veljati 1.7.2020.